



Convention de partenariat Printemps du dessin 2025

Entre :
CPCT Arts & Events
SARL,
N°SIRET : 51472467300025
Domiciliée au 12, rue Jules Guesde — 75014 Paris
Représentée par sa gérante, Madame Carine Tissot

Ci-après désignée « Le Printemps du dessin »

Et :

.....
.....
.....
.....
.....

Ci-après désignée « La structure partenaire »

I – Présentation du Printemps du dessin

Lancé en 2018, en parallèle de Drawing Now Art Fair - premier salon de dessin contemporain créé en 2007 par Christine Phal et Carine Tissot - *Le Printemps du dessin* a pour objectif de faire de mars à juin, une grande fête du dessin au niveau national.

Le Printemps du dessin mobilise les lieux culturels publics et privés français afin de mettre en lumière les actions dessinées qu'ils organisent avec des artistes dessinateurs.

Du 20 mars au 21 juin, *Le Printemps du dessin* fédère les expositions qui se déroulent dans les institutions ou centres d'art et toutes les actions type workshops, ateliers, conférences et rencontres entre l'artiste et le public. Le médium du dessin s'impose sous toutes ses formes et permet à un public varié d'être au plus près des artistes et de la création.

Cette année, *Le Printemps du dessin* propose aux artistes et participants de travailler sur le thème du langage et de l'écriture (non obligatoire).

II – Les engagements du Printemps du dessin

Par la présente convention, *Le Printemps du dessin*, s'engage à utiliser toutes ses plateformes de communication pour diffuser les événements de *La structure partenaire* organisés dans le cadre du Printemps du dessin.

- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram)



- Site web : printempsdudessin.com
- Newsletter Printemps du dessin

Le Printemps du dessin s'engage à fournir un kit de communication à *La structure partenaire* avant le début de la 8^e édition du Printemps du dessin comprenant :

- Un fichier numérique des logos du Printemps du dessin (png, pdf, jpeg) ;
- Une affiche et des leporellos pour présenter le programme des structures participantes réalisés par l'agence de communication Kibлинд ;
- Un lot de 5 invitations pour la 18^e édition de Drawing Now Art Fair.

Sur demande, *Le Printemps du dessin* s'engage à accompagner *La structure partenaire* dans l'élaboration d'un projet artistique, pédagogique et/ou dans la recherche d'un artiste.

Le Printemps du dessin se réserve le droit d'accorder une bourse d'un montant de 500 euros (cinq cents euros) pour l'aide à la réalisation d'un film (Cf. annexe 1), sans que cela ne constitue une obligation contractuelle de sa part. L'attribution de cette bourse demeure à la discrétion exclusive du *Printemps du dessin*, qui n'est en aucun cas tenue de la proposer.

III – Les engagement de La structure partenaire

La structure partenaire s'engage par cette présente convention à :

- Sur la programmation :
 - Organiser un événement artistique, dans la mesure du possible, sur la thématique du Printemps du dessin 2025 (conférences, ateliers, performances, expositions, workshops etc.) ;
 - À rémunérer l'artiste dessinateur mobilisé pour la rencontre ou l'atelier.
- Sur la communication :
 - Fournir toutes les informations nécessaires à la promotion de son événement (textes, informations pratiques, visuels en 300dpi, vidéo, photos retour, etc) ;
 - Intégrer le logo du *Printemps du dessin* sur toutes ses plateformes de communication web et print faisant mention de l'événement ;
 - Mettre en avant le leporello et l'affiche fournis dans le kit de communication de manière visible dans la structure ;
 - À récolter toutes les autorisations de droit d'auteur et de droit à l'image des visuels transmis notamment dans le cas de production d'un film témoignage (Cf. annexe 1).
- Sur le film :
 - *La structure partenaire* qui, sur proposition du *Printemps du dessin*, accepte la réalisation du film est tenue aux dispositions de l'annexe 1. *La structure partenaire* n'est en aucun cas tenue d'accepter la proposition de réalisation.



À le ;

REPRÉSENTANT DU PRINTEMPS DU DESSIN
(mention lu et approuvé et signature)

REPRÉSENTANT DE LA STRUCTURE PARTENAIRE
(mention lu et approuvé et signature)



Annexe 1 : Dans le cadre de la réalisation d'un film de retransmission de l'événement de *La structure partenaire*

1. Engagement du Printemps du dessin

Le Printemps du dessin s'engage à allouer un budget de 500€ (cinq cents euros) pour la réalisation d'un film. La somme sera versée au moment de la restitution du film.

2. Engagement de la structure partenaire

La structure partenaire s'engage à trouver le vidéaste / monteur et à restituer le film sous un délai de deux mois maximum après l'événement. À défaut, le Printemps du dessin pourra proposer un vidéaste / monteur.

La structure partenaire s'engage à récolter les droits d'images de personnes figurantes dans le film et à les céder au Printemps du dessin gratuitement pour en garantir une diffusion paisible.

3. Le cahier des charges

- Durée : La vidéo doit durer entre 2 à 5 minutes.
- Insertion : 1 générique d'ouverture qui comporte le logo du Printemps du dessin et de la structure partenaire et un générique de fermeture de la vidéo avec les crédits.
- Images :
 - Vues de la structure intérieur/extérieur ;
 - Vues de la réalisation de l'atelier/de l'exposition/conférence ;
 - Résultats et travaux finis.
- Interventions :
 - Mots du directeur de la structure ou organisateur de l'atelier avec une présentation ;
 - Mot de l'artiste ou du collectif expliquant la démarche mise en œuvre ;
 - Quelques retours de participants, ressentis et témoignages des visiteurs.
- Sons : Possibilité d'intégrer une musique libre de droit douce et discrète.

Tout dialogue devra être sous-titré en français pour permettre aux malentendants de bénéficier des informations.

Chaque Partie garantit être titulaire ou cessionnaire de l'ensemble des droits afférents à l'utilisation de ses noms, logotypes, images ou signes distinctifs. Chaque Partie garantit une jouissance paisible de ces utilisations et les garantit contre toute réclamation, revendication, recours ou action. Chaque Partie en autorise la diffusion sur toutes leurs plateformes de communication.

