



# FLERS AGGLO

Réussissez votre commerce  
en Normandie



# Flers Agglo, un rayonnement économique régional au sein d'un territoire naturel et riche en événements

Située en Normandie, aux portes de la **Suisse normande**, à 1 heure de la mer, Flers Agglo, **1<sup>er</sup> pôle économique et 2<sup>e</sup> pôle urbain** du département de l'Orne est à la pointe dans de nombreux secteurs économiques.

De tradition industrielle, Flers Agglo a su développer un tissu d'**entreprises innovantes** dans les domaines de l'industrie, de l'artisanat, des services ainsi qu'un plateau médical parmi les plus importants de la région. Flers Agglo profite d'une **forte dynamique** qui favorise le commerce local et intéresse les investisseurs.

Autre avantage pour le commerce : notre territoire et son potentiel touristique, les **Montagnes de Normandie** et ses chemins de randonnée, sont de plus en plus prisés par les touristes français et étrangers.

**Animée et dynamique**, Flers Agglo dispose de nombreux complexes sportifs et pôles culturels de qualité qui lui permettent d'organiser une multitude d'événements : courses sportives, accueil de compétitions nationales, festivals de musique largement reconnus en Normandie.



Les chiffres  
clés :

53 227  
habitants

30  
zones d'activités

42 891  
communes commerces

650 21 000  
associations emplois

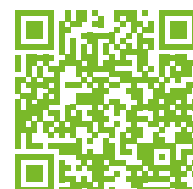
## Nous vous accompagnons :

Flers Agglo a à cœur de soutenir le commerce de proximité, d'accompagner ses porteurs de projet. Elle contribue ainsi à l'ouverture et à la reprise de nombreux commerces non seulement à Flers mais aussi dans les bourgs maillant son territoire. Son appareil commercial est constitué d'environ **891 commerces** dont plus de la moitié sont situés à Flers.

Des **opportunités d'implantation commerciale** sont possibles en cœur de ville, en centres-bourgs ou dans les zones d'activités économiques existantes et en développement.

Flers Agglo et ses communes soutiennent également les **associations de commerçants en les accompagnant techniquement et financièrement** pour les aider à organiser des **animations commerciales de qualité**.

Découvrez le **dynamisme** de Flers Agglo en scannant ce QR Code :



# Flers, ville-centre avec une offre commerciale diversifiée

Flers, 2<sup>e</sup> ville du département de l'Orne, s'illustre par la **richesse de son patrimoine** à l'image de son château, de son parc et des immeubles de la Reconstruction situés en centre-ville.



Soucieuse d'améliorer la qualité de vie de ses habitants, mais aussi désireuse d'en attirer de nouveaux, **la Ville mène une politique de requalification en matière de logements et de commerces.**

Accueillant et vivant, **le centre-ville de Flers est facile d'accès** grâce à son offre de stationnement de 1 500 places, aux 3 lignes de bus urbain et à son service innovant de transport à la demande.

Flers affirme sa place de **pôle économique majeur** en Normandie. Son équipement commercial correspond à un potentiel de population supérieur à la seule commune de Flers. Il contribue à en faire un **pôle d'attractivité commerciale exceptionnel reposant sur une zone de chalandise de 90.000 habitants.**

## L'attractivité de Flers s'explique par :

- l'implantation des grandes surfaces alimentaires et d'un complexe cinématographique dans le centre-ville,
- la présence de **locomotives commerciales** en centre-ville ou en très proche périphérie,
- un équilibre entre **magasins indépendants** et **franchises nationales**,
- une répartition en faveur des commerces de centre-ville (65%),
- le dynamisme de son union commerciale : Les Vitrites de Flers.

et permet ainsi à Flers d'afficher un **faible taux de vacance commerciale (7 % en 2023).**

Les projets ne manquent pas et contribuent à la dynamique du territoire avec un **rythme soutenu d'ouvertures de commerces et de nouveaux concepts** : boutiques éphémères, pop-up store et boutiques test. Les **grandes enseignes** ne s'y trompent pas, comme Burger King ou encore les magasins Promod et Boulanger **installés en plein cœur de Flers** ces dernières années.

Les commerçants s'attachent à proposer **des services et des produits de qualité** tout en organisant de **nombreuses animations commerciales toute l'année**: braderie, quinzaine commerciale, achats remboursés et chèques cadeaux générant du chiffre d'affaires supplémentaire pour le commerce local.

Les chiffres  
clés:

15 141  
habitants

8 zones  
d'activités

400 000 €  
de chèques cadeaux

3 marchés  
hebdomadaires

511  
commerces

2 associations de  
commerçants

# Un maillage de centres-bourgs, essentiel pour l'équilibre du territoire

L'appareil commercial de Flers Agglo s'appuie sur **un maillage territorial équilibré et complémentaire** entre les commerces de la ville de Flers et ceux des pôles de centralité commerciale intermédiaires comme La Ferté-Macé, Athis-Val-de-Rouvre et Briouze. **Ces communes labellisées Petites villes de demain offrent un service de qualité et de première proximité.**



## Trois Petites villes de demain

### La Ferté-Macé

Façonnée par l'industrie textile, cette ville située au sud de Flers, dispose d'un **patrimoine riche** en monuments historiques et en **espaces naturels et culturels**.

Elle offre à ses habitants un cadre de vie agréable avec la **voie verte** qui la traverse. Sa situation géographique lui permet une proximité avec certains axes routiers tels que l'**A28** et l'**A88** et fait d'elle une ville connectée. Une correspondance en bus SNCF entre La Ferté-Macé et Briouze permet de rejoindre la ligne ferroviaire Paris-Granville.

Dotée d'une zone commerciale importante, comptant de grandes enseignes, La Ferté-Macé est une ville riche en commerces de proximité et offre de nombreuses **opportunités d'investissement** et d'**installations commerciales**. La ville peut compter sur son union commerciale L'UCIA de La Ferté-Macé, pour animer et dynamiser le commerce.



**5 140**  
habitants

**151**  
commerces

**2** zones  
d'activités

**95**  
associations



### Athis-Val-de-Rouvre

Investie dans la rénovation de ses centres-bourgs et dans la **modernisation de ses équipements**, cette commune nouvelle est située au nord-est de Flers. Son emplacement permet la proximité avec l'axe Flers-Caen mais aussi avec la **Suisse normande** et le département du Calvados dont elle est limitrophe.

Historiquement axée sur l'industrie et l'artisanat, Athis-Val-de-Rouvre offre un cadre de vie agréable à ses habitants. Cette commune soutient le **commerce de proximité** et fait la promotion des **circuits-courts**, des **produits locaux et bio**. Elle peut compter sur son union commerciale solidaire « la Dynamique Athisienne » pour proposer des animations commerciales fédératrices et variées.

**4 224**  
habitants

**38**  
commerces

**2** zones  
d'activités

**58**  
associations

### Briouze

Commune idéalement située entre Flers et Argentan, Briouze est traversée par plusieurs axes routiers stratégiques (D924). Sa **gare proche du centre-ville** lui permet d'être desservie par la ligne ferroviaire Paris-Granville et marque l'entrée de la **voie verte**. Cette piste cyclable longe le **marais du Grand Hazé** et offre une découverte imprenable du bocage, reliant la commune à La Ferté-Macé et la station thermale de Bagnoles-de-l'Orne.

Connue pour ses **grands espaces naturels** et ses événements culturels, Briouze propose un calendrier **riche en événements** : foire Sainte-Catherine, marchés et festival Art Sonic. Terre d'artisanat, la commune propose des services variés à ses habitants, un très bon cadre de vie et une offre importante de commerces de proximité.



**1 560**  
habitants

**58**  
commerces

**1** zone  
d'activités

**34**  
associations

# Service Économie-Commerce dédié à la création et au développement de commerces

Le service Économie-Commerce de Flers Agglo (Direction Attractivité du Territoire) accompagne les commerçants et porteurs de projet de tout le territoire de l'agglomération.

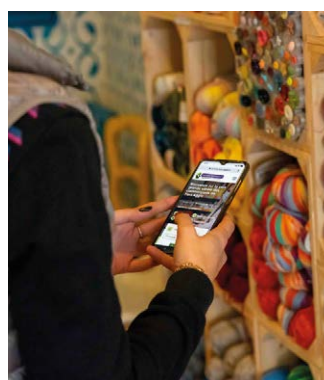


## Un accompagnement personnalisé et des actions concrètes :

- une équipe dédiée au commerce comprenant notamment un manager de commerce, un coach numérique et un chef de projet Petites villes de demain,
- les rendez-vous de conseils, la transmission d'informations et de documents essentiels au montage de projets et le cas échéant des « mises en réseaux »,
- l'orientation vers les différents partenaires et le suivi des projets,
- la recherche de locaux commerciaux ou de terrains avec les professionnels de l'immobilier,
- la détection et l'attribution d'aides financières à la création ou à la modernisation des commerces,
- la mise en place d'opérations innovantes pour tester son activité commerciale (Boutique Test avec les CCI locales ou boutique éphémère),
- le développement d'études, d'outils de promotion et de suivi de l'attractivité du territoire : étude de flux piétons, recherche de franchises, observatoire du commerce ou participation au concours « du plus beau centre-ville commerçant »,
- la mise en place et le suivi des éco-défis pour les artisans et commerçants locaux s'engageant à réaliser des actions en faveur du développement durable.

## Flers Agglo offre gratuitement aux commerçants des services numériques :

- **Facebook Commerce & Artisanat de Flers Agglo** pour faire la promotion des commerces, des produits, des bons plans, des animations commerciales.
- **Jachete.flersagglo.fr**, marketplace locale, permettant aux commerçants du territoire de bénéficier d'une vitrine numérique, de développer leur notoriété et de proposer leurs articles à la vente.



Découvrez  
[Jachete.flersagglo.fr](https://jachete.flersagglo.fr)  
en scannant  
ce QR code :



## NOS PARTENAIRES



# ACCESSIBILITÉ



## Par la route :

À 3h de Paris - À 2h de Rennes - À 50 min de Caen - À 20 min de l'A28

## Par le bus :

Le réseau de bus régional (Nomad) dessert Flers et les principales communes du territoire sur l'axe Flers-La Ferté-Macé-Alençon.

## Par le train :

Ligne Paris - Granville avec deux gares SNCF à Briouze et à Flers

## Par l'avion :

Aérodrome Flers Saint Paul - Aéroport Caen-Carpiquet (1 h) - Aéroport de Deauville (1 h 35) - Aéroport de Rennes (2h)

# CONTACT

**Flers Agglo**  
**Direction Attractivité du Territoire**  
**Service économie-commerce**  
**35 rue Saint-Sauveur, 61100 Flers**  
**02 33 98 15 61**  
**attractivite@flers-agglo.fr**

Retrouvez-nous sur :

**Sites internet :** [www.flers-agglo.fr](http://www.flers-agglo.fr) / [www.jachete.flersagglo.fr](http://www.jachete.flersagglo.fr)

**Facebook :** Commerce & Artisanat de Flers Agglo